

Düsseldorfer ErfolgsWerkstatt für Trainer, Berater und Coaches

Wie können Sie Ihre Motivation auf einem stimmigen Level halten?

Und kann Ihre Intuition Ihnen wirklich dabei helfen, bessere Honorare zu bekommen?

Seien Sie am 25. Februar 2012 bei der ersten Düsseldorfer ErfolgsWerkstatt für Trainer, Berater und Coaches dabei und finden Sie heraus, wie Sie konstant und intuitiv an Ihrem Erfolg arbeiten können – natürlich mit Spaß und viel guter Laune.

MotivationsWerkstatt für Trainer, Berater, Coaches

Wie Sie an den Dingen dran bleiben, die Ihnen wirklich wichtig sind

Entdecken Sie bewährte Strategien zur Selbstmotivation und kommen Sie dadurch stärker ins Handeln!

Im Workshop probieren Sie MotivationsWerkzeuge, mit denen Sie:

- Ihre berufliche Situation klären,
- diese besser strukturieren,
- erkennen, was Sie antreibt und begeistert,
- auf Erfolge und Stärken blicken,
- Anerkennung und Belohnungen erhalten,
- sich spielerisch motivieren.

An sechs Stationen schrauben Sie an Ihrer Motivation, bearbeiten, feilen und polieren diese mit vielfältigen MotivationsWerkzeugen. Sie lernen dabei Strategien kennen, die Ihnen helfen am Ball zu bleiben. Gerade dann, wenn es mal nicht so läuft wie geplant.

Wir nutzen gezielt kreative Methoden und strukturierende Verfahren, mit denen Sie Ihre Motivation auf einen stimmigen Level halten. Dabei unterstützen und inspirieren wir uns gegenseitig, so dass alle Teilnehmer auch wirklich voneinander profitieren.

Außerdem erhalten Sie Tipps, wie Sie die MotivationsWerkzeuge dauerhaft anwenden und ein Erste-Hilfe-Paket, wenn scheinbar nichts mehr geht.

Mit Bauchgefühl und Köpfchen zum angemessenen Honorar

Wie sich Ihre Intuition für Sie als Trainer, Berater und Coach ganz reell auszahlt

Fordern Sie in Zukunft selbstbewusst angemessene Honorare für Ihre Leistung! Ihre Intuition ist dafür ein hilfreiches Werkzeug – lernen Sie sie kennen.

In diesem Kurz-Workshop

- erfahren Sie interessante Details und wissenschaftliche Erkenntnisse darüber, wie Ihr Selbst-Wert und das Thema Honorar zusammenhängen,
- und Sie lernen, angemessene Honorare für Ihr Angebot zu identifizieren, zu kommunizieren – und auch zu erhalten!

Spielerisch und aus unterschiedlichen Perspektiven nähern wir uns unserem Bauchgefühl und lernen dabei auch unsere „Intuitionsfallen“ kennen. Wir finden heraus, wann wir unserem Bauchgefühl vertrauen dürfen (und wann nicht) und entdecken schließlich Methoden, unsere Intuition ganz gezielt bei Honorarverhandlungen zu nutzen.

Exklusiv: maximal 14 Teilnehmer für intensive Lernerfahrung.

Preis: **€ 149,-**

Bei **Anmeldung bis zum 31. Januar 2012: nur € 129,-**

(Preise zzgl. MwSt.).

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf max. 14 Personen. Gehen mehr Anmeldungen ein als freie Plätze zur Verfügung stehen, wird eine Nachrückerliste eingerichtet.

Ab sofort können Sie sich per E-Mail zu der Veranstaltung anmelden. Ihre Anmeldung ist verbindlich, sobald Sie Ihren Teilnahmebeitrag überwiesen haben. Sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz für dieses Expertenseminar!

Sie können bis 2 Wochen vor dem Termin kostenfrei stornieren und erhalten Ihre Zahlung zurück. Danach können Sie ggf. einen Ersatz-Teilnehmer stellen. Wir bitten um Verständnis, dass ab dem 10. Februar 2012 keine Rückzahlung bereits geleisteter Gebühren mehr möglich ist.

Termin – Ort – Anmeldung:

Die erste Düsseldorfer ErfolgsWerkstatt für Trainer, Berater und Coaches findet statt

- am **25. Februar 2012, 10 – 17 Uhr**
in der Garage Bilk, Bilker Allee 217, 40215 Düsseldorf.
- Zum Anmelden und bei Fragen zur Veranstaltung rufen Sie einfach an unter 0211 - 152 00 82 oder senden Sie eine E-Mail an info@volkertbrammer.de oder wortfuerwort@heide-liebmann.de.

Ihre Trainer:

Volkert Brammer ist Trainer & Coach für berufliche Weiterentwicklung.

„Mir liegt es am Herzen, Freiberufler, Trainer, Berater, Coaches sowie Führungskräfte und Teams in Non-Profit-Organisationen in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen. Vor allem möchte ich sie durch Training und Coaching ermutigen, ihre Herausforderungen anzunehmen und das eigene Potenzial stärker zu leben.“

Heide Liebmann ist Vordenkerin für authentisches Marketing und Positionierungs-Expertin. Sie unterstützt in erster Linie Trainer, Berater und Coaches sowie Solo-Selbständige aus anderen kreativen Berufen dabei, ihr Potenzial zu entdecken und zu nutzen. Als bekennende Social-Media-Aktivistin nutzt sie ihr Marketing-Blog sowie Xing und Twitter für ihr Selbstmarketing und zur Akquise. Ihr Buch „Der Nasenfaktor“ ist 2007 bei Gabler erschienen und stößt bei der Zielgruppe auf sehr positive Resonanz.